

Sponsoring Angebot

4. PM Camp Zürich 2017

16. Juni 2017 | Zürich



„Wir können die Probleme von morgen nicht mit den Antworten von gestern lösen!“ (PM Camp)

Project Management Wissensaustausch am PM Camp Zürich

Nach erfolgreichen drei PM Camps in den Jahren 2014, 2015 und 2016 mit letztjährig 65 Teilnehmer/innen, gehen wir in die vierte Runde. Die Veranstaltung wird als eintägiges Barcamp abgehalten. Bei einem Barcamp gestalten die Teilnehmer das Detailprogramm mit eigenen Beiträgen in der Form von einstündigen interaktiven Sessions, um Ihr Wissen zu Projektmanagement Themen auszutauschen, Bewährtes aufzuzeigen und von den Erfahrungen anderer zu profitieren. Zusätzlich wird es ein bis zwei Impulsreferate geben. Das PM Camp ist bereits heute mit Veranstaltungen in Dornbirn, Berlin, München, Wien, Berlin, Hamburg, Karlsruhe, Stuttgart und Rhein-Main das wichtigste Barcamp im deutschsprachigen Raum.

Was ist unsere Vision und Zielsetzung?

Eine unabhängige, offene und gemeinsame Standortbestimmung jenseits des Einflusses großer Projektmanagement-Organisationen ist unser Ziel. Was hat sich in der Praxis bewährt? Was sind die Lösungen von Problemen von morgen? Spannend wird es dort, wo die klassische Lehre im „scheinbaren“ Gegensatz zu neuen Strömungen steht. Das PM-Camp schlägt eine Brücke zwischen widerstrebenden Aspekten des gelebten Projektmanagements.

- Klassisches vs. agiles PM
- Hierarchie / Linie vs. Heterarchie / Teamorientierung
- Fremdorganisation vs. Selbstorganisation
- Management vs. Führung
- Planung vs. Improvisation



Wer sind die Teilnehmer des PM Camps?

- Projekt- & Programmmanager
- Innovations- & Entwicklungsleiter
- Menschen mit Führungserfahrung
- Unternehmer & Wissensarbeiter

Ziel ist es, das PM Camp Zürich mit ca. 50 - 80 Teilnehmer/innen aus der Schweiz, Deutschland und Österreich durchzuführen.

Ihr Sponsoring Angebot

Für einen Sponsoring-Beitrag von CHF 1'800.- bieten wir Ihnen folgenden Mehrwert:

- Logo auf der Startseite der Veranstaltungswebseite <http://zuerich.pm-camp.org/>
- 2 Freikarten zum PM Camp im Wert von insgesamt CHF 300.-
- 10% Rabatt für Kunden und Angestellte (first come first serve)
- Logo und namentliche Nennung im Veranstaltungsprogramm
- Nennung der Sponsoren in der Kommunikation vor, während und nach dem PM Camp (Blogbeiträge, Presseberichte, Video-Mitschnitte etc.¹)
- Möglichkeit zur Auflage von Flyern oder Produktdemos
- Kommunikation der Veranstaltung via Social Networks (Twitter, Xing, Facebook, Slideshare und Youtube)

Was ist Ihr Nutzen?

Sponsoren haben die Chance, von diesem innovativen Veranstaltungsformat zu profitieren. Die Idee PM Camp hat so große Begeisterung ausgelöst, dass mittlerweile Ableger in mehreren europäischen Städten (Dornbirn, Stuttgart, Berlin, München, Rhein-Main, Aberdeen, Wien, Barcelona, usw.) entstanden sind. Die Sponsoren haben die Möglichkeit ihre innovative und zukunftsorientierte Positionierung zu unterstreichen und im Rahmen der Barcamp Sessions aktiv ihre Themen einzubringen.

Sie erhalten als Paket sämtliche Dokumentationen und Ergebnisse, welche Sie natürlich im Anschluss an die Veranstaltung für Kommunikations- und Vermarktungszwecke verwenden können.

Wo findet der Event statt?

Die Veranstaltung findet in an einem noch zu definierenden kreativen Ort in Zürich statt.

¹ Erfahrungsgemäß berichten bei innovativen Veranstaltungsformaten wie dem PM Camp auch Teilnehmer/innen (Blogs, Twitter, Facebook etc.).

